

Unternehmenskultur mit Kultur

**Work-Life-Balance Ansätze für
Wirtschafts- und Lebensqualität in
der Region unter Einbeziehung von
Museumsknow-how**

MODELLINITIATIVE FÜR WIRTSCHAFT UND KULTUR

*Wirtschaft & Kultur' – eine interaktive Plattform für die
Entwicklung neuer Wege in der Zusammenarbeit von
Wirtschaft*

Work-Life-Balance

- WLB ist Lebensplanung
- WLB ist Energieplanung
- WLB hat einen betriebswirtschaftlichen Nutzen



Der betriebswirtschaftliche Nutzen eines Unternehmens mit Work-Life-Balance

- Internes Branding (Retention)
- Leistungsbereitschaft und Motivation der Mitarbeiter
- Externes Branding (Recruiting)
- Kaufverhalten Kunden



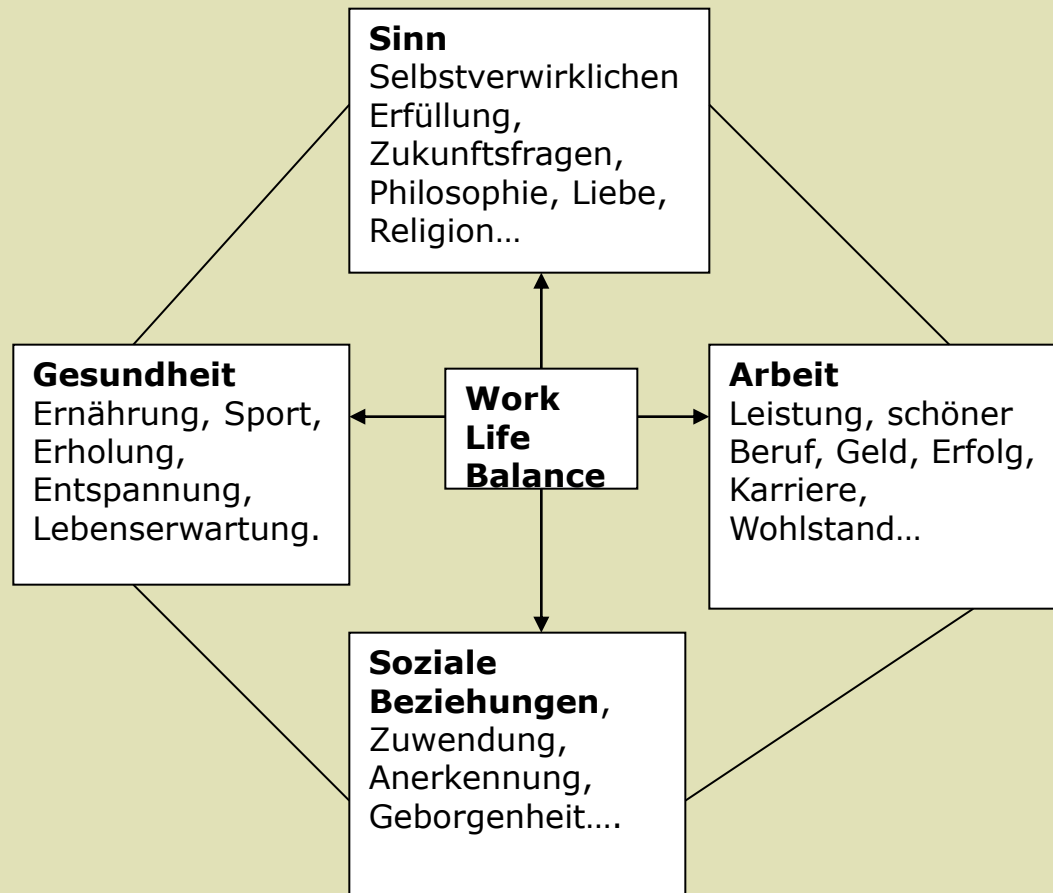
Der Wert von Anerkennung und Wertschätzung

- Entwicklung und Bewahrung des Selbstwertgefühls
- Funktionierende soziale Beziehungen als Basis für Glück im Leben
- Zielvermittlung und –erarbeitung und Transparenz als Teil der Wertschätzung
- Lob vor allen, kritisieren unter vier Augen



WLB-Modell 1

nach Lothar Seiwert



WLB-Modell 2

- WLB – Rahmenbedingungen
(Arbeitszeiten, Kinderbetreuung, Gesundheitsvorsorge, Essen im Betrieb, Weiterbildung...)
- WLB – Führen und Betriebsklima
(Regeln schaffen, Anerkennung, Eigenständigkeit, Zukunft....)
- WLB – persönliche Einstellungen
(geheime Bremsen lösen...)



Unternehmenskultur mit Kultur

- Kreativinputs
Museums-/Kulturbetrieb
- Anteil nehmen an
den Lebensplanungen
der Mitarbeiter/Bevölkerung
- Viel Eigenverantwortung
an die Mitarbeiter
- Vorbild sein bei Work-Life-Balance
- Transparenz
- Abschalten ermöglichen



Ich bedanke mich für die Aufmerksamkeit und wünsche Ihnen viel Erfolg bei Ihren Vorhaben!



Mag. Christian Holzer, Coaching und Unternehmensberatung



www.christianholzer.at